

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

*по итогам XX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»*

В двух частях

Часть I

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
2025

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *Е. А. Горбашко* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *И. В. Федосеев* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *А. Г. Бездудная*; доктор экономических наук, профессор *В. К. Потемкин*; кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Трифонова*; кандидат экономических наук, доцент *А. С. Погорельцев*.

Рецензенты:

Н. Г. Плетнева, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета;

А. Г. Бездудная, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сб. статей / Под ред. докт. экон. наук, проф. *Е. А. Горбашко*, докт. экон. наук, проф. *И. В. Федосеева*. — В 2-х ч. — Ч. I. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2025. — 807 с.

Сборник сформирован по материалам XX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», проводившейся под эгидой Евразийской ассоциации университетов в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 24–25 апреля 2025 года. Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, руководителей, специалистов в области управления.

The formed collection is adapted from the XX International scientific-practical conference “Modern Management: Problems and Prospects”, held under the auspices of the Eurasian Association of Universities in the Saint-Petersburg State University of Economics on 24–25 April 2025. The publication is intended to high school teachers, post-graduate students, managers, experts in the field of management.

Содержание

ЧАСТЬ I

Раздел 1. Подготовка кадров в области управления качеством: состояние, современные вызовы и перспективы	3
<i>Азими́на Екатерина Валерьевна</i>	
Подготовка менеджеров для управления эффективностью на основе концепции устойчивого развития	3
<i>Бахматова Анна Константиновна, Берстень Елена Владимировна</i>	
Подготовка кадров в области управления качеством: состояние, современные вызовы и перспективы	7
<i>Бубенникова Алла Ильинична, Тюрина Ксения Александровна</i>	
Оптимизация процесса планирования и выпуска учебных изданий в образовательной организации высшего образования	11
<i>Велиева Светлана Витальевна, Соловьева Светлана Анатольевна</i>	
Эмоциональный интеллект как фактор преодоления негативных психических состояний у педагогов	16
<i>Виноградов Леонид Викторович, Колбина Анастасия Денисовна</i>	
Нахождение оптимального вектора качества в условиях многомерного пространства данных	20
<i>Димитриченко Оксана Дмитриевна, Мисковец Александра Олеговна</i>	
Трансформация рынка природного газа в Европе: вызовы и перспективы (на примере Франции и Испании)	25
<i>Золотарева Светлана Витальевна, Золотарева Ангелина Владимировна</i>	
Глобальные тренды трансформации рынка труда в цифровую эпоху	30
<i>Калязина Елена Геннадьевна</i>	
Оценка влияния платформенной занятости на рынок труда и подготовку кадров	33
<i>Кирильчук Светлана Петровна, Кожевникова Кристина Николаевна</i>	
Развитие инновационных подходов повышения потенциала организации через трансформацию трудовых компетенций	37
<i>Клюев Кирилл Викторович</i>	
Развитие системы мотивации труда в современных организациях	42
<i>Коробов Егор Евгеньевич</i>	
Технологии развития персонала в организации (на примере госкорпорации «Росатом»)	47
<i>Куганов Виктор Германович, Лобанов Михаил Артёмович</i>	
Квалификация кадров как основа регулирования экономических интересов	51
<i>Маслюк Анастасия Владимировна, Бонюшко Наталья Анатольевна</i>	
Качество контента образовательных программ системы ДПО с учетом потребностей рынка труда в эпоху цифровой трансформации	56
<i>Рыкова Юлия Алексеевна</i>	
Компетенции руководителя в области управления качеством	61
<i>Сматаева Гульдана Жастлековна</i>	
Экономика знаний: партнерство государства, бизнеса и образования для инновационного развития	65
<i>Эркойян Арсен Славикович, Асатрян Оганнес Симонович</i>	
Эволюция современного менеджмента: от традиционных моделей к инновационным стратегиям	69
<i>Frolova Arina I., Vasilyev Valentin V.</i>	
The state of the polymer industry in 2025 due to import substitution	76
Раздел 2. Стратегия как инструмент государственного управления отраслями и территориями в XXI веке	80
<i>Ахатова Жулдуз Акылбековна</i>	
Развитие системы корпоративного управления: ключевые принципы	80
<i>Ахметжанов Адильжан Хабдулмуталафович</i>	
Определение стратегии и проблемы стратегического управления	84
<i>Байкен Элишер Серикулы, Амирова Марал Акбаевна</i>	
Сущность стратегии импортозамещения	88
<i>Балабейкина Ольга Александровна, Таланцева Полина Алексеевна</i>	
Роль культово-культурной инфраструктуры в стратегии развития туризма региона (на примере Вологодской области)	93

<i>Бахтыбаев Елдос Сланович</i> Основные аспекты стратегического планирования деятельности организации	97
<i>Бачуринская Ирина Анатольевна, Васильева Наталья Владимировна</i> Унификация подходов к установлению платы за использование государственных и муниципальных земель	102
<i>Бейсембинов Даниял Аспандиярович</i> Государственная поддержка аграрного сектора экономики	107
<i>Бекбауов Серик Суюндинович</i> Сущность, принципы и роль формирования стратегии компании	113
<i>Белостоцкая Анна Александровна</i> Влияние макротрендов на поведение потребителей на рынке ДПО	118
<i>Буренков Андрей Валерьевич</i> Влияние воспроизводственных процессов на эффективность управления имущественным комплексом государственного образовательного учреждения высшего образования	124
<i>Василенко Наталья Валерьевна</i> Стратегия как инструмент государственного управления в сфере экономической безопасности	127
<i>Васильева Кристина Алексеевна, Бонюшко Наталья Анатольевна</i> Стратегические инициативы в сфере управления культурным и досуговым развитием	132
<i>Воронина Елена Владимировна, Булах Любовь Павловна</i> Государственные программы как инструмент стратегического планирования регионального развития: особенности и проблемы реализации (на примере Санкт-Петербурга)	137
<i>Воронина Елена Владимировна, Демченко Кирилл Николаевич</i> Цифровые платформы как инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных вызовов	141
<i>Воронина Елена Владимировна, Скрипка Мария Валерьевна</i> Налоговые льготы как важнейший инструмент эффективного управления: опыт России и Франции	146
<i>Воронина Елена Владимировна, Томичева Илона Алексеевна</i> Воздействие налоговой стратегии на ИТ-сферу в контексте формирования государственного бюджета	151
<i>Гончарова Маргарита Сергеевна</i> Государственное регулирование жилищного строительства в Российской Федерации в первой четверти XXI века	155
<i>Евламтиева Екатерина Владимировна</i> Стратегическое планирование на местном уровне в условиях пространственного развития государства	160
<i>Жиганова Любовь Александровна, Сергеев Роман Олегович, Фролова Наталья Николаевна</i> Особенности реализации административной реформы в субъектах Российской Федерации	164
<i>Жуковский Андрей Дмитриевич</i> Инновационное настоящее и будущее социально-экономического развития Забайкальского края	169
<i>Жуманазарова Арайлым Бауыржан кызы, Кайдарова Саида Ерболатовна</i> Управление и интеграционные процессы в Евразийском экономическом союзе: вызовы, решения и перспективы	176
<i>Закриевская Вера Ильинична, Морунова Галина Владимировна</i> Государственная поддержка сферы культуры в Российской Федерации и во Франции	181
<i>Захаревская Мария Алексеевна</i> Государственное управление социальным бизнесом: проблемы и перспективы	186
<i>Ибраева Анар Азаматовна</i> Особенности современной системы управления предприятием	190
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Казиханов Ансат Нурланович</i> Теоретические основы государственного управления ресурсным потенциалом региона	194
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Мукашева Анар Токмуханбеткызы</i> Роль местного самоуправления в системе государственного управления в Республике Казахстан	199
<i>Капцова Алла Владимировна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Электронное правительство в России: преимущества, барьеры и перспективы	204
<i>Кириллова Елизавета Дмитриевна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Роль социально-психологических методов управления персоналом в системе менеджмента современной организации	209
<i>Кирсенко Владислав Владимирович, Наливайченко Екатерина Владимировна</i> Проблемные аспекты региональной экосистемной модели химической отрасли	214

<i>Ковалевская Ольга Сергеевна</i> Эффективность использования государственного имущества	217
<i>Косарева Анастасия Владимировна</i> Проблемные аспекты деятельности некоммерческих организаций	221
<i>Краснова Марианна Владимировна</i> Потери в системах управления организации	224
<i>Крюкова Александра Валерьевна, Ким Ольга Леонидовна</i> Региональные особенности качества жизни населения России	228
<i>Ленинов Кирилл Алексеевич, Максимова Ника Константиновна</i> Стратегическое планирование на основе ситуационного подхода	233
<i>Летюхин Иван Дмитриевич</i> Внутренний контроль как инструмент управления изменениями в органах исполнительной власти региона	237
<i>Логинова Анастасия Алексеевна, Морунова Галина Владимировна</i> Полномочия по финансовому обеспечению креативных индустрий	243
<i>Малеева Татьяна Владимировна, Кузнецова Галина Федоровна</i> Роль инфраструктурных проектов в развитии городов	247
<i>Мельниковская Алена Олеговна, Алексеева Ксения Сергеевна</i> Пространственное планирование на основе данных: использование Big Data и ИИ для устойчивого развития территорий	251
<i>Мельниковская Алена Олеговна, Левчук Полина Артуровна</i> Цифровая трансформация строительной отрасли: государственные инициативы, барьеры внедрения и перспективы развития	259
<i>Мирошниченко Андрей Антонович</i> Государство как ключевой институт развития в условиях глобальной нестабильности	267
<i>Михайлова Марина Владиславовна, Даушвилли Михаил Сергеевич</i> Благоустройство территории как фактор современного развития городов (на примере г. Санкт-Петербург)	271
<i>Морозов Леонид Александрович</i> Особенности управления многоквартирным жилым домом после его ввода в эксплуатацию – период временного договора управления	274
<i>Назаров Дмитрий Олегович</i> Картирование как современный инструмент стратегического менеджмента	283
<i>Николихина Светлана Анатольевна</i> Преимущества технологий информационного моделирования на всех стадиях инвестиционно-строительного проекта	286
<i>Никоноров Сергей Михайлович, Пикулина Маргарита Дмитриевна</i> Стратегически устойчивое развитие «умных» городов в мире и в России	289
<i>Оралтаев Дархан Ерланович</i> Стиль руководства как фактор успеха в управлении организацией	293
<i>Рочев Вячеслав Александрович</i> Системы управления в промышленном инжиниринге на предприятиях	297
<i>Румянцева Елена Евгеньевна</i> Ненадлежащая реклама и самореклама как одна из причин оказания некачественных услуг в России и в мире	302
<i>Сафина Сажид Савваровна, Семенов Яна Сергеевна</i> Государственное регулирование развития инновационного автомобилестроения КНР	307
<i>Сейдалы Аделя Саятайкызы</i> Исследование проблем, разработка и внедрение проектных решений	312
<i>Сейсенбаев Арслан Кайланович</i> Стратегия внедрения эффективного бюджетирования, ориентированного на результат	316
<i>Сейсенбаев Арслан Кайланович</i> Проблемы управления бюджетными средствами	321
<i>Сидоренко Маргарита Петровна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Стратегическое планирование как основа государственного управления в XXI веке	325
<i>Соловьева Елена Геннадьевна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Межрегиональные различия в качестве и уровне жизни населения России	329

<i>Стецко Сергей Сергеевич, Иманов Леонид Вадимович, Салов Александр Александрович, Бачуринская Ирина Анатольевна</i>	
Цифровая трансформация молодежной политики: стратегический инструмент государственного управления территориями в XXI веке	335
<i>Таласпаев Ади Аблаевич</i>	
Основные тенденции развития жилищного строительства в Республике Казахстан	340
<i>Таюрская Ирина Соломоновна</i>	
Цифровой двойник региона: концепция и архитектура	344
<i>Фугалевич Елена Владимировна</i>	
Развитие института местного самоуправления в современной России: вопросы эффективности	349
<i>Юденко Марина Николаевна, Александров Максим Дмитриевич</i>	
Стратегические направления развития корпоративной социальной ответственности в строительстве	356
<i>Teretyshnik Kirill S.</i>	
The image policy as a tool to improve regional competitiveness on the example of the Republic of Crimea	361

Раздел 3. Приоритетные направления инновационного и инвестиционного развития в условиях процессов глобализации

<i>Абдрахманов Ерлан Боранбаевич</i>	
Моделирование процесса анализа состояния бизнеса	370
<i>Абдрахманова Камила Бурамбаевна</i>	
Анализ и прогнозирование налоговых доходов бюджетной системы Республики Казахстан	374
<i>Агафонов Игорь Анатольевич, Чечина Оксана Сергеевна</i>	
Тенденции эколого-инвестиционной деятельности по обращению с отходами в Российской Федерации ...	377
<i>Айтуарова Алма Ермековна</i>	
Современные проблемы финансового менеджмента в управлении государственного колледжа	383
<i>Акмаева Раиса Исаевна</i>	
Эволюция менеджмента в начале XXI века	386
<i>Алимгазинов Бахытжан Темербекович</i>	
Актуальные проблемы развития национального рынка ценных бумаг в Республике Казахстан	392
<i>Амирова Марал Акбаевна</i>	
Основные этапы оценки экологической эффективности предприятия	398
<i>Астафьева Нонна Сергеевна</i>	
Разработка модели реформирования процесса управления информацией организации	403
<i>Ахмедов Мирага Магеррам оглы</i>	
Жилищное строительство в Азербайджане и особенности формирования жилищной политики государства	409
<i>Аширбеков Серик Сагинбекович</i>	
Финансовая устойчивость компании и направления ее повышения в современных условиях	414
<i>Бездудная Анна Герольдовна, Трейман Марина Геннадьевна</i>	
Использование альтернативных источников энергии для нужд горячего водоснабжения как инновационный подход в современном управлении	417
<i>Беркович Виктория Михайловна, Авербах Лев Ильич</i>	
Импортозамещение как инструмент обеспечения экономической безопасности государства	420
<i>Беркович Виктория Михайловна, Дресвянникова Светлана Георгиевна</i>	
Использование методов игрового социального имитационного моделирования процессов принятия управленческих решений в повышении квалификации ветеринарных врачей-эпизоотологов	427
<i>Бойко Олеся Николаевна, Родионова Наталья Дмитриевна</i>	
Цифровая экосистема: инновационный потенциал циркулярной экономики	432
<i>Веретено Александра Александровна</i>	
Устойчивый искусственный интеллект как инструмент повышения экологической ответственности малого и среднего бизнеса в России	438
<i>Гасанов Гейдар Сардар оглы</i>	
Основные условия достижения стратегической гибкости компании	442
<i>Герасимов Борис Никифорович</i>	
Инновационная структура атрибутов экономических систем в зеркале онтологии управления	446
<i>Герасимов Кирилл Борисович, Колсанов Артём Александрович</i>	
Эволюция мер поддержки инновационных инфраструктур медицинских университетов	453

<i>Головизнин Никита Дмитриевич</i> Система ключевых показателей эффективности (KPI) для инжиниринговых проектов в минерально-сырьевом комплексе	457
<i>Голубецкая Наталья Петровна, Дубовцев Юрий Анатольевич</i> Технологии искусственного интеллекта в медицине: динамика инвестиций и развития.....	462
<i>Голубецкая Наталья Петровна</i> Вектор инновационного менеджмента в проектной деятельности хозяйствующих субъектов.....	467
<i>Горобцова Любовь Петровна, Цыганков Игорь Сергеевич</i> Некоторые аспекты формирования новой модели высшего образования в области экономики и управления	470
<i>Гурьянова Наталья Александровна, Булыгина Алевтина Валерьевна</i> Как помочь стартапам быть клиентоориентированными на основе анализа пользовательского опыта	476
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Максим Александрович</i> Устойчивое развитие региональной экономики: вызовы и перспективы роста	480
<i>Денисенко Александра Александровна</i> Тенденции изменения HR-бренда вузов в условиях глобализации и технологического развития.....	484
<i>Долбилова Ксения Романовна, Лабейко Ольга Анатольевна</i> Отличительные признаки инвестиционного поведения населения	488
<i>Досмаганбетов Рамиль Майшуланович</i> Перспективы развития финансового рынка Республики Казахстан	493
<i>Драгомирова Елизавета Александровна, Иванова Наталья Георгиевна</i> Национальные проекты как отражение социальных приоритетов в российской государственной политике	498
<i>Дюзбаев Талгат Бейбитович</i> Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.....	504
<i>Егорова Татьяна Алексеевна</i> Организационный аудит инвестиционной деятельности промышленных предприятий	508
<i>Жабагинов Ерлан Серикович</i> Анализ риска эффективности капиталовложений	513
<i>Жокабине Наталья Федоровна</i> Оценка эффективности управления инновационной деятельностью предприятий в инвестиционном контексте	518
<i>Зарембо Владлена Евгеньевна</i> Петербургский ландшафт МСП 2024	523
<i>Захарян Армине Григорьевна</i> Интеллектуальные инвестиции как фактор инновационного развития экономики	528
<i>Иванков Тимофей Сергеевич</i> Цифровая трансформация как инструмент привлечения инвестиций в ИТ-отрасли	532
<i>Игликов Азат Салтанатович</i> Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения	538
<i>Кавтарадзе Дмитрий Николаевич, Ямова Екатерина Андреевна</i> Эколого-экономические имитационные модели управления сложными системами	542
<i>Каирденов Арслан Серикович</i> Моделирование процесса анализа состояния бизнеса	548
<i>Какорина Татьяна Владимировна</i> Финансовое прогнозирование как инструмент определения перспектив развития предприятия.....	553
<i>Канани Пегех</i> Исследование человеческого потенциала организации	558
<i>Кантор Владимир Евгеньевич</i> К вопросу стоимостной оценки запасов полезных ископаемых	563
<i>Капсаттаров Азамат Сапарбекович</i> Финансовое планирование в управлении запасами компании	570
<i>Капустин Константин Константинович, Ильина Лариса Айдаровна</i> Роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности российских организаций	575
<i>Карпова Татьяна Петровна</i> Реализация модели деятельности процесса управления развитием специалистов в условиях инновации....	580

<i>Касымова Акмарал Жанатовна</i> Финансовая устойчивость компании и направления её повышения в современных условиях.....	586
<i>Киносян Карина Робертовна, Афанасьев Кирилл Станиславович</i> Экоинновации для «умных» городов: современные подходы к устойчивой городской среде.....	590
<i>Ковзель Анастасия Денисовна</i> Бизнес-экосистема как воронка продуктов	595
<i>Козачок София Владимировна, Сологубова Галина Сергеевна</i> О развитии ESG-повестки Петербургского международного экономического форума	600
<i>Колесникова Марина Константиновна</i> Адаптация объектов культурного наследия для современного использования: опыт Санкт-Петербурга	605
<i>Королев Виктор Иванович</i> Инновационная активность предприятий: содержание, современные тренды	611
<i>Крыкбаева Марьям Сергазинова</i> Совершенствование механизма финансирования предпринимательства в РК.....	616
<i>Куватова Асель Маратовна</i> Финансовая устойчивость компании и направления ее повышения в современных условиях.....	619
<i>Ли Шобин</i> Роль промышленных предприятий в стратегии устойчивого развития региона	623
<i>Лимонина Инна Геннадьевна, Ментовский Михаил Павлович</i> Опыт Дании по развитию северных территорий: Гренландия и Фарерские острова.....	626
<i>Макатов Алдияр Муратович</i> Информационные технологии обслуживания финансового сектора: проблемы и перспективы	631
<i>Макишев Каирбек Сандыбекович</i> Банковский риск-менеджмент: механизм функционирования и пути совершенствования	636
<i>Машен Айжан Аскарбек кызы</i> Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.....	640
<i>Мохирева Александра Алексеевна</i> Значение креативной экономики и ее тренды в трансформации регионов	645
<i>Палкина Елена Сергеевна, Алимурзаев Айдын Габилевич</i> Понятие и сущность международного стратегического бизнес-партнерства в условиях глобализации.....	649
<i>Петрова Карина Николаевна, Боганович Елизавета Антоновна, Погорельцев Александр Сергеевич</i> Развитие цифровой верфи в Республике Карелия: возможности и перспективы	651
<i>Плешакова Елена Юрьевна, Ильяшенко Максим Сергеевич</i> Влияние информационного шума на капитализацию компании	654
<i>Подчернина Алина Вадимовна, Зинчик Наталья Сергеевна</i> Процесс внедрения бережливого производства на предприятии	660
<i>Пономарев Владислав Олегович</i> Возможности искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе	667
<i>Попова Ирина Андреевна</i> Роль экспорта в развитии малого и среднего предпринимательства	672
<i>Прохоров Егор Сергеевич</i> Разработка финансовой модели.....	676
<i>Растова Юлия Ивановна, Растов Мирон Аркадьевич</i> Надлежащее руководство как компонент ESG-повестки организации	680
<i>Рисник Дмитрий Владимирович</i> За деревьями лес: мобильные устройства в мониторинге окружающей среды	684
<i>Сембаева Дильназ Санатовна, Нургалиева Айнаш Амангельдиновна</i> Горизонтальный мониторинг как инструмент цифровизации налогового администрирования.....	689
<i>Семенов Александр Викторович</i> Направления инновационного и инвестиционного регионального развития в условиях процессов глобализации	694
<i>Сердобольская Иванна Олеговна, Драчева Полина Дмитриевна</i> Роль инновационного развития в сфере классической музыкальной культуры	701
<i>Силкина Галина Юрьевна, Шевченко Светлана Юрьевна</i> Трансформационный потенциал конвергенции процессов глобализации и цифровизации экономики	707

<i>Синцова Елена Алексеевна</i>	
Использование инновационных финансовых инструментов в процессах управления в организациях в контексте глобализации	712
<i>Сироткина Надежда Геннадьевна</i>	
Цифровая трансформация системы государственных закупок: российский опыт	718
<i>Смирнова Елена Александровна</i>	
Управление цепями поставок в пространстве фиджитал-логистики	722
<i>Степаненко Дарья Александровна, Смирнова Полина Вячеславовна</i>	
К вопросу о цифровой трансформации научно-технологических консорциумов	725
<i>Сыздыков Мади Амангазыулы, Мусина Алма Жумагельдыевна</i>	
Развитие методов финансового управления в малом предпринимательстве	730
<i>Табачникова Алла Александровна, Миронова Кристина Артёмовна</i>	
Повышение персонализации взаимоотношений с клиентом на основе искусственного интеллекта	734
<i>Титков Алексей Анатольевич, Давиденко Людмила Михайловна</i>	
Методология проектирования механизма управления инвестициями в «зеленую» интеграцию субъектов экономики	739
<i>Фирсанова Ольга Владимировна, Байков Вениамин Германович</i>	
Маркетинговые стратегии российских компаний в условиях параллельного импорта	744
<i>Хабарова Оксана Викторовна</i>	
Роль промышленных регионов в обеспечении технологического суверенитета страны	749
<i>Юдин Виталий Александрович</i>	
Совершенствование подхода к определению эффективности инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики	752
<i>Davidenko Lyudmila M., Davidenko Yekaterina V.</i>	
Establishing links to promote national “green” branding (international experience)	758
<i>Khalaleeva Elvira U.</i>	
Russia’s Northern Sea Route and China’s Polar Silk Road: cooperation or competition?	762
<i>Mulaw Sisay Genanu, Malkina Marina Yu.</i>	
Innovation opportunities, growth and investment development within the intergovernmental authority on development (IGAD) region	768
<i>Посельская Юлия Владимировна</i>	
Онтологический подход к СМ промышленной лаборатории как основа успешной цифровой трансформации.....	772
Раздел 3.1. Арктическое побережье России: проблемы и перспективы регионального развития.....	778
<i>Кулябин Иван Петрович, Кадырова Ольга Васильевна</i>	
Арктическое побережье России: проблемы и перспективы развития (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа)	778
<i>Купрякова Анастасия Владимировна</i>	
Концепция устойчивого развития как ответ на современные вызовы в промышленности Арктической зоны Российской Федерации	781
<i>Махновский Дмитрий Евгеньевич</i>	
Приморские регионы Северной Евразии: современные тенденции экономического и демографического развития	788
<i>Хащанский Владимир Владимирович</i>	
Реализация концепции “Stage-Gate” как инновационное решение для управления проектами в деятельности инжиниринговых предприятий минерально-сырьевого комплекса АЗРФ	794
<i>Шагидулина Динара Ильдаровна</i>	
Причины и факторы аварийных разливов нефти и нефтепродуктов на объектах нефтяной инфраструктуры в арктических условиях хозяйствования	799
<i>Latyshev Oleg Yu., Radaelli Massimo E.</i>	
Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of Russian Federation	804

14. Леонов А. И. Цифровое слежение как способ исследования потребителей // Маркетинг в России и за рубежом. — 2021. — № 2. — С. 27–36.

15. Artificial Intelligence (AI) in Marketing Global Strategic Business Research Report 2024-2030 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.businesswire.com/news/home/20241125073034/en/Artificial-Intelligence-AI-in-Marketing-Global-Strategic-Business-Research-Report-2024-2030-Market-to-Surpass-220-Billion---Growing-Demand-for-Personalized-Customer-Experiences--ResearchAndMarkets.com> (дата обращения: 01.03.2025).

16. Use and impact of Artificial Intelligence in the scientific process [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://erc.europa.eu/sites/default/files/2023-12/AI_in_science.pdf (дата обращения: 01.03.2025).

УДК 332.142.6

Титков Алексей Анатольевич
Давиденко Людмила Михайловна
НАО «Торайгыров университет»,
Павлодар, Республика Казахстан

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В «ЗЕЛЕНУЮ» ИНТЕГРАЦИЮ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены современные научные методологические подходы к проектированию механизма управления инвестициями в «зеленую» интеграцию субъектов современной экономической системы. Особое внимание акцентировано на составляющие инвестиционного процесса, такие как платформенная экологизация, социальная ответственность, корпоративное управление. Объектом исследования выступают субъекты «зеленой» интеграции – сектор предпринимательства, государственные организации, общественные и финансовые институты. Предметом исследования выступают ведущие критерии инвестиций в «зеленую» интеграцию. Цель научного исследования – сформулировать алгоритм реализации инвестиционной политики, ориентированной на «зеленую» интеграцию субъектов экономики, выработать стратегические подходы к прогнозированию инвестиций на основе их структурных критериев. В качестве основных методов исследования применялись: аналитический, синтетический методы, диалектический метод, метод постановки гипотез.

Ключевые слова: «зеленая» интеграция, инвестиции, платформенная экологизация, социальная ответственность, корпоративное управление.

Titkov Alexey A.
Davidenko Lyudmila M.
Toraighyrov University,
Pavlodar, Republic of Kazakhstan

METHODOLOGY FOR DESIGNING A MECHANISM FOR INVESTMENT MANAGEMENT IN THE “GREEN” INTEGRATION OF ECONOMIC SUBJECTS

Abstract. The article considers modern scientific methodological approaches to the design of a mechanism for managing investments in the «green» integration of subjects of the modern economic system. Particular attention is focused on the components of the investment process, such as

platform greening, social responsibility, corporate governance. The objects of the study are the subjects of «green» integration – the business sector, government organizations, public and financial institutions. The subject of the study are the leading criteria for investing in «green» integration. The purpose of the scientific study is to formulate an algorithm for implementing an investment policy focused on the “green” integration of economic entities, to develop strategic approaches to forecasting investments based on their structural criteria. The main research methods used were: analytical, synthetic methods, dialectical method, hypothesis method.

Keywords: “green” integration, investments, platform greening, social responsibility, corporate governance.

В условиях глобализации экономики, волнообразных изменений в проводимой экономической политики развитыми и развивающимися странами мира, особое внимание как со стороны потребителей, так и со стороны производителей отводится качеству продукции. Международная организация ЮНЕСКО назвала XXI век – веком качества.

Современная философия качества продукции выстраивается не только на индустриально-инновационном развитии, но и на применении «зеленых» производственных технологий. Для достижения мультипликативного эффекта «зеленые» технологии должны носить не единичный характер, а получать широкое распространение в сфере производственного предпринимательства.

Массовое применение «зеленых» производственных технологий с одной стороны обуславливает необходимости поиска соответствующих инвестиций и инвестиционных решений, а с другой стороны необходимость активизации и интенсификации процесса «зеленой» интеграции субъектов экономики. Данные процессы выступают важным предметом менеджмента на мезо- и макроэкономическом уровнях [1; 2].

В целях понимания сущности проектирования и управления инвестициями в «зеленую» интеграцию, актуально обозначить внутренние составляющие данного процесса.

Инвестиции в «зеленую» интеграцию предполагают синергию развития экономики по трем направлениям (рис. 1) [3; 4; 5].



Рис. 1. Составные элементы инвестиций в «зеленую» интеграцию

Механизм проектирования инвестиций в «зеленую» интеграцию реализуется по следующим этапам (рис. 2).



Рис. 2. Механизм проектирования инвестиций в «зеленую» интеграцию

Потенциальными участниками «зеленой» интеграции выступают:

- субъекты предпринимательства;
- государственные организации;
- общественные организации;
- финансовые институты.

Ведущая роль в реализации инвестиционных проектов принадлежит субъектам предпринимательства – крупным, средним и малым предприятиям. Другие субъекты институциональной экономики, такие как государственные организации, общественные организации, финансовые институты, играют важную, но косвенную роль в управлении инвестициями.

Для каждого составного элемента инвестиций в «зеленую» интеграцию разрабатываются критерии. Для данного процесса могут быть привлечены эксперты, работающие в сфере инноваций, экологии, социальной политики, корпоративного управления [3; 4; 5].

Основные критерии инвестиций в «зеленую» интеграцию представлены в табл. 1.

Таблица 1

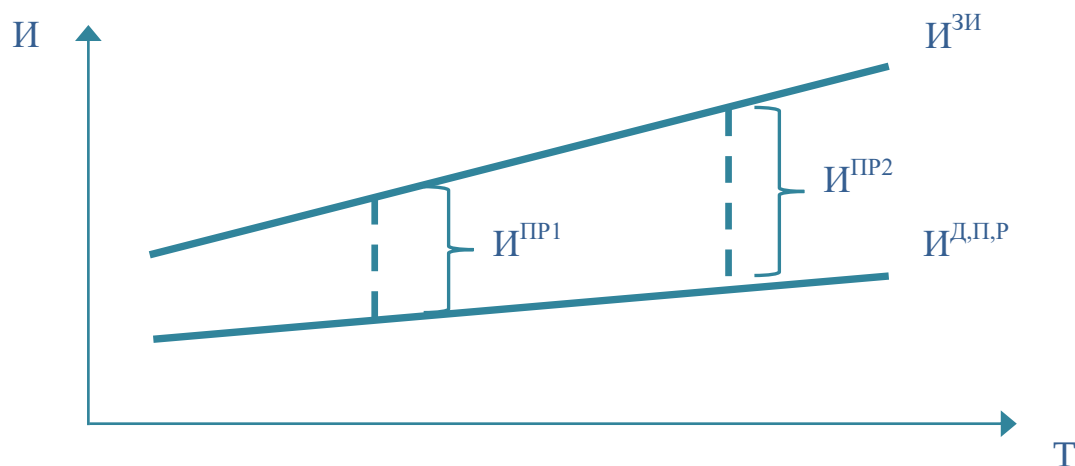
Основные критерии инвестиций в «зеленую» интеграцию

Наименование инвестиций	Критерии инвестиций
Инвестиции в платформенную экологизацию	Инвестиции в переработку, полное или максимальное использование и вторичных отходов Инвестиции в создание и использование экологически чистой упаковки и ее переработку Инвестиции во внедрение энергоэффективных технологий (снижение потребления всех видов энергии, топлива) Инвестиции в утилизацию, переработку основных производственных фондов Инвестиции в НИОКР на создание долговечной и экологически-чистой продукции Инвестиции в подготовку, повышение квалификации HR-ресурсов для платформенной экологизации Инвестиции в формирование и внедрение международных стандартов экологического менеджмента (ISO 14001 – Система экологического менеджмента; ISO 50001 – Система энергетического менеджмента; другие)
Инвестиции в социальную ответственность	Инвестиции в формирование и внедрение международных стандартов менеджмента социальной ответственности (OHSAS 18001 – Система менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда; SA 8000 – Система менеджмента социальной ответственности; другие) Инвестиции в формирование внутренней социальной инфраструктуры организации (комнаты отдыха, столовые, прачечные, климат, транспортная логистика) Инвестиции в формирование внешней социальной инфраструктуры организации (развитие социальной инфраструктуры территорий, города, региона, социальная помощь)
Инвестиции в корпоративное управление	Инвестиции в формирование и внедрение международных стандартов корпоративного менеджмента (ISO 9001 – Система менеджмента качества; BS 25999 – Управление непрерывностью бизнесом; ISO 37001 – Система менеджмента противодействия коррупции) Инвестиции в формирование инновационных организационно-управленческих структур (дивизионные, матричные, горизонтальные) Инвестиции в разработку экологического бренда организации

Главным критерием инвестиций в «зеленую» интеграцию является тот факт, что суммарные темпы роста данных инвестиций, должны опережать темпы роста прочих инвестиций на предприятиях в рост прибыли и рентабельности. Данная зависимость представлена на рис. 3.

Важнейшим и сложным этапом механизма проектирования инвестиций в «зеленую» интеграцию является анализ существующих инвестиций в платформенную экологизацию, социальную ответственность и корпоративное управление. Выявление данных инвестиций может быть осуществлено на основе статистических исследований, прямая работа с субъектами экономики на основе анкетирования. Исследование и анализ инвестиций в «зеленую» интеграцию позволит выработать соответствующие стратегические прогнозы, разработать ин-

вестиционный паспорт. Все инвестиционные стратегические прогнозы должны дополняться выработкой управленческих решений по реализации инвестиционных проектов. Завершающим этапом проектирования механизма управления инвестициями в «зеленую» интеграцию является выполнение комплекса экономических расчетов по оценке прогрессивности структуры инвестиций.



И – инвестиции; Т – время; ИЗИ – инвестиции в «зеленую» интеграцию;
ИД,П,Р – инвестиции, ориентированные на рост дохода, прибыли и рентабельности;
ИПР – прирост инвестиций во времени

Рис. 3. Экономические постулаты интенсификации инвестиций в «зеленую» интеграцию

Список источников

1. Кононович И. В. Зеленая интеграция – новый этап развития «зеленой» экономики стран // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2023. — Т. 29. — № 1. — С. 95–103.
2. Лагутенков А. А., Родионов Д. Г. Этапы эволюции и развития «зелёной» экономики // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 49. — С. 142–151.
3. Экологизация производства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://prof-resurs.ru/news/ohrana-truda/tpost/15n7emvk41-ekologizatsiya-proizvodstva#> (дата обращения: 01.04.2025).
4. Кравцова Е. М., Матвеева В. Ю. Модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике // Journal of Economics Entrepreneurship and Law 6(1):81. 2016.
5. Модели корпоративного управления – зарубежный опыт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceproblems.ru/modeli-korporativnogo/2.html> (дата обращения: 01.04.2025).

Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

УДК 339.138

Фирсанова Ольга Владимировна
Байков Вениамин Германович
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

Аннотация. В статье рассматривается опыт российских компаний по применению маркетинговых стратегий в условиях параллельного импорта. Рассматривается исторический период появления понятия «параллельный импорт» в российской экономике, описываются особенности современного этапа развития этого явления, приводятся основные законодательные акты, регулирующие его в условиях современного санкционного давления со стороны «недружественных» стран; обосновывается необходимость применения стратегий маркетинга к деятельности компаний в рамках параллельного импорта, таких, как локализация производства сырья и упаковки, формирование репутационного капитала, освоение маркетплейсов, иных, в т.ч. связанных с ценовым позиционированием, адаптацией ценностного предложения, новыми методами цифрового продвижения; рассматриваются анализируются наиболее выигрышные из них, опыт их применения в параллельном импорте как естественной части современной экономики страны.

Ключевые слова: параллельный импорт, маркетинговые стратегии локализации производства сырья и упаковки, формирования репутационного капитала, освоения маркетплейсов, принципы параллельного импорта.

Firsanova Olga V.
Baikov Veniamin G.
Saint-Petersburg State University of Economics,
Saint-Petersburg, Russian Federation

MARKETING STRATEGIES OF RUSSIAN COMPANIES IN THE CONTEXT OF PARALLEL IMPORT

Abstract. In this article the experience of Russian companies in applying marketing strategies in parallel imports is discussed. The historical period of «parallel import» concept emergence in Russian economy is being considered, features of the modern stage of development of this phenomenon implementation are described, main legislative acts that regulate “parallel import” in the context of modern sanction’s pressure from “unfriendly” countries are given; the necessity of applying marketing strategies to the companies’ activity within the framework of parallel import, to the activities of companies within the framework of parallel imports, such as localization of the production of raw materials and packaging, shaping of reputation capital, development of marketplaces, etc., including those related to price positioning, adaptation of the value proposition, new methods of digital promotion, is substantiated; most advantageous of them are analyzed, as well as the experience of their application in parallel import as a natural part of the country’s modern economy.

Keywords: parallel imports, marketing strategies for localizing the production of raw materials and packaging, shaping of reputation capital, the development of marketplaces, the principles of parallel imports.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

*по итогам XX национальной научно-практической конференции
с международным участием*

«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»

В двух частях

Часть I

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е. А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И. В. Федосеева*